

大阪メトロ

<万博期間限定特別商品>

2024.07.30

NANAYOU
七曜企画株式会社

NANAYOU ADVERTISING INC.
〒542-0081 大阪市中央区南船場2丁目4番8号
TEL(06)6271-6655 FAX(06)6271-6659



Osaka Metro 夢洲駅

万博期間限定特別商品

万博会場 最寄り駅

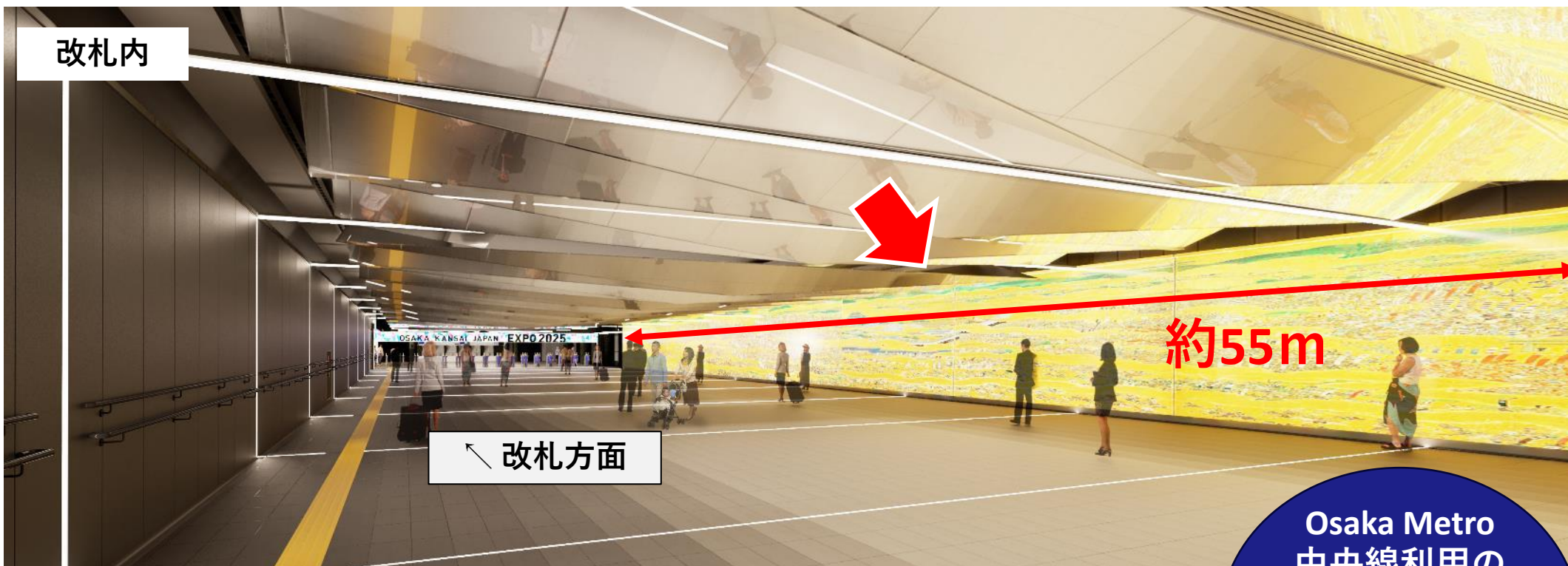


OSAKA, KANSAI, JAPAN
EXPO2025

AD·ERA

SILVER PARTNER

夢洲駅は、万博会場の最寄駅まで鉄道で唯一直通するOsaka Metro中央線の終着駅であり、会場導線改札口前に設置される、**国内地下空間最大級の大型LEDビジョン**です。ノイズが全くない環境下での放映は、駅利用者はもちろん、SNSでの話題拡散も期待できます。



ポイント1

縦3m × 横55m
音声ありの
インパクトメディア

ポイント2

「夢洲駅」到着後、
最初に接触する
メディア

Osaka Metro
中央線利用の
万博来場者
最大
12.9万人/日

※大阪・関西万博 来場者輸送具体方針
(アクションプラン) 第4版記載による



OSAKA, KANSAI, JAPAN
EXPO2025

AD·ERA

SILVER PARTNER

| 放映駅 | 設置位置・規模 | | 販売枠数 | | 放映時間 | 放映期間 | 放映開始 | 放映素材 | 音声 | 広告料金 (税別) |
|-----|---------------|--|------|-------------------|--------------------|------|------|-----------|----|---------------|
| 夢洲駅 | 改札内 (改札口前) | H 約3,000mm × W 約55,000mm (1.9mmピッチ) | 4枠 | 1時間あたり 計約12分/枠 | 5:00 ~ 24:00 | 7か月 | 4月 | 動画 静止画 | 有 | 50,000,000円/枠 |

データ入稿 (入稿仕様は後日お知らせいたします)

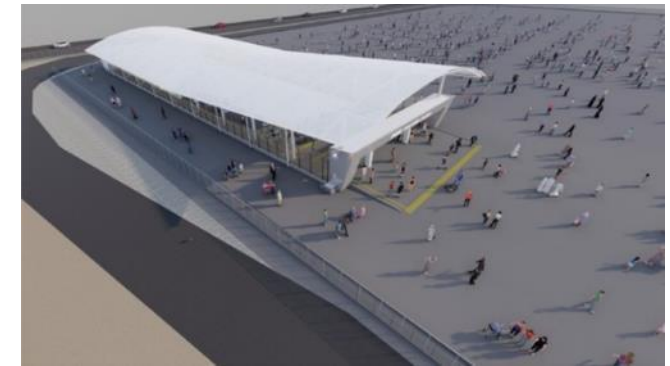
- ・ 広告の販売枠数4枠は、LED10画面中、両端面を当社が手配するWelcomeコピー等、機運醸成に関する内容を掲出予定
- ・ 現時点で放映スケジュールが決定しておりませんので、1時間あたりの放映時間はあくまで目安となります (連続放映時間等は協議中)
- ・ 10画面での同時放映のため各素材間で同期ズレが生じる場合がございます
- ・ その他詳細については別途セールシートにてお知らせさせていただきます
- ・ 最低放映保障回数は延べ放映回数の90%稼働時の回数です

■ LED配置イメージ図 (画面両端は機運醸成意匠)



■ 夢洲ドリームゲートシート

夢洲駅は、万博会場の最寄駅まで鉄道で唯一直通するOsaka Metro中央線の終着駅であり、「夢洲ドリームゲートシート」は会場に向かう東エントランスへの南東出入口の圧倒的な空間で訴求可能な商品です。



■ 夢洲駅 南東出入口 (イメージパース: 大阪港湾局提供)

ポイント1

長さ約65m、幅約19m、地上高約9.7mの

巨大出入口空間で且つ

会場導線の

インパクトメディア

ポイント2

側面1面最大 **縦約5m × 横約28mの**
圧倒的掲出スペース



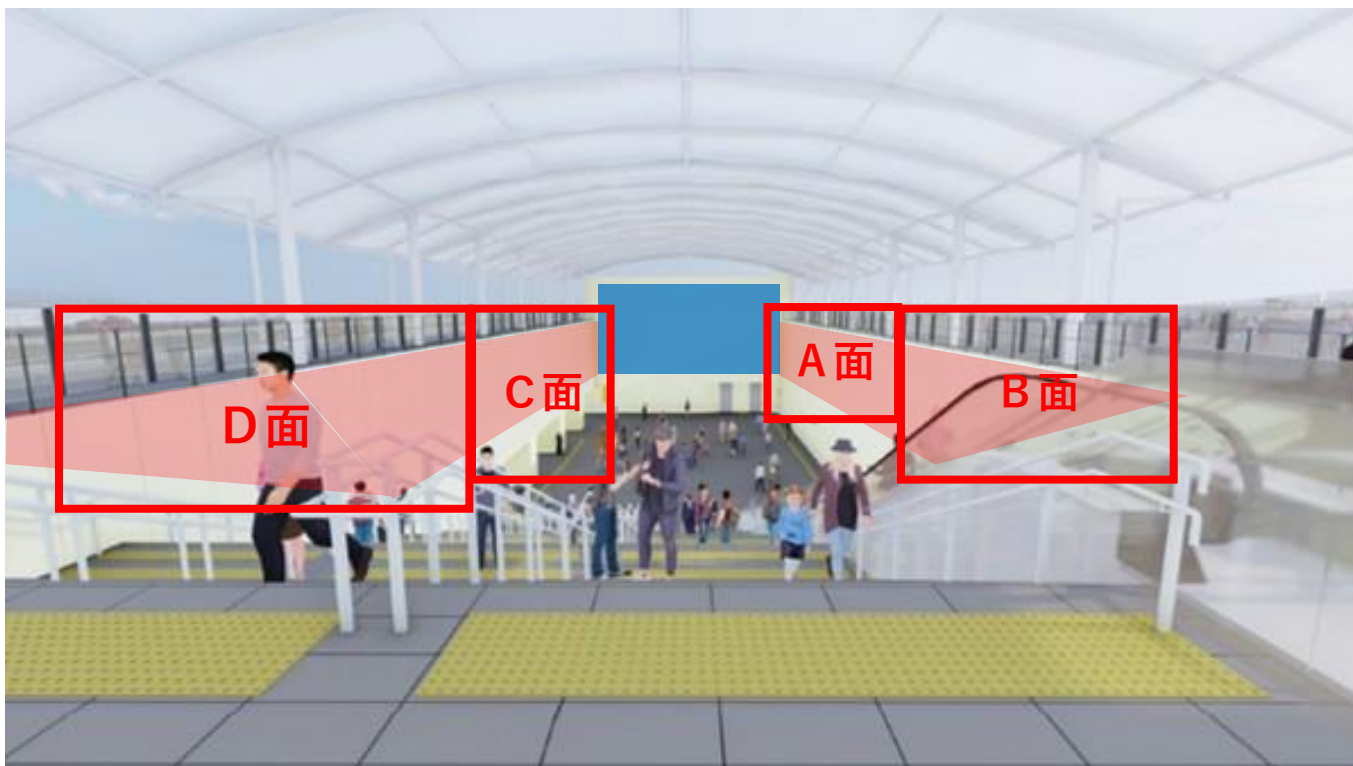
OSAKA, KANSAI, JAPAN
EXPO2025

AD·ERA

SILVER PARTNER

■夢洲ドリームゲートシート

| 掲出駅 | 掲出位置・規模 | 概寸サイズ | メディア面積 | 枠数 | 掲出期間 | 掲出開始 | 広告料金（税別） |
|-----|-----------------------------------|-------------------------|----------|----------|------|------|---------------|
| 夢洲駅 | 改札外 (南東出入口) エスカレーター面 階段面 | A面 (H5,150mm×W22,000mm) | 各面 約110㎡ | 合計 4枠 | 7か月 | 4月 | 50,000,000円/面 |
| | | B面 (H5,150mm×W26,600mm) | | | | | 45,000,000円/面 |
| | | C面 (H5,150mm×W22,000mm) | | | | | |
| | | D面 (H5,150mm×W28,800mm) | | | | | |

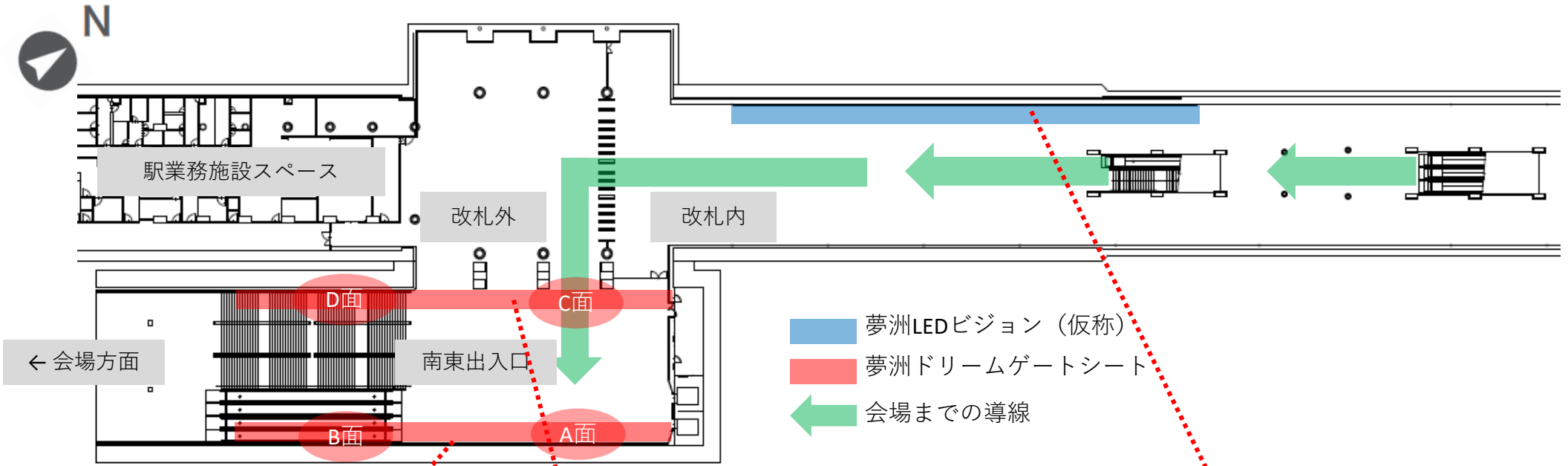


| 備考 |
|--|
| <p>★データ入稿（製作・取付撤去費含む）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・貼替等が発生した場合、別途追加費用が発生します ・色校正は部分原寸なし、校正枚数は3枚まで、回数2回までが原則です（追加分については別途見積とします） ・掲出日は作業会社と調整の上、3月後半に掲出等、4月1日までの掲出開始です ・お申込みはA～D面のうち、指定をしてください <p>・現在のサイズは概寸になります</p> <p>・掲出期間中の意匠変更は不可となります</p> <p>・撤去日は10月中の撤去となります（予定）</p> |

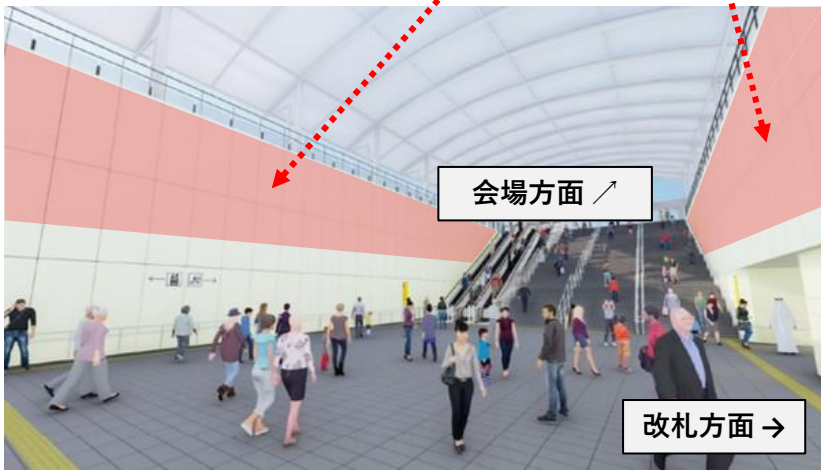
広告エリア（シート：計4面）

イメージパース：大阪港湾局提供

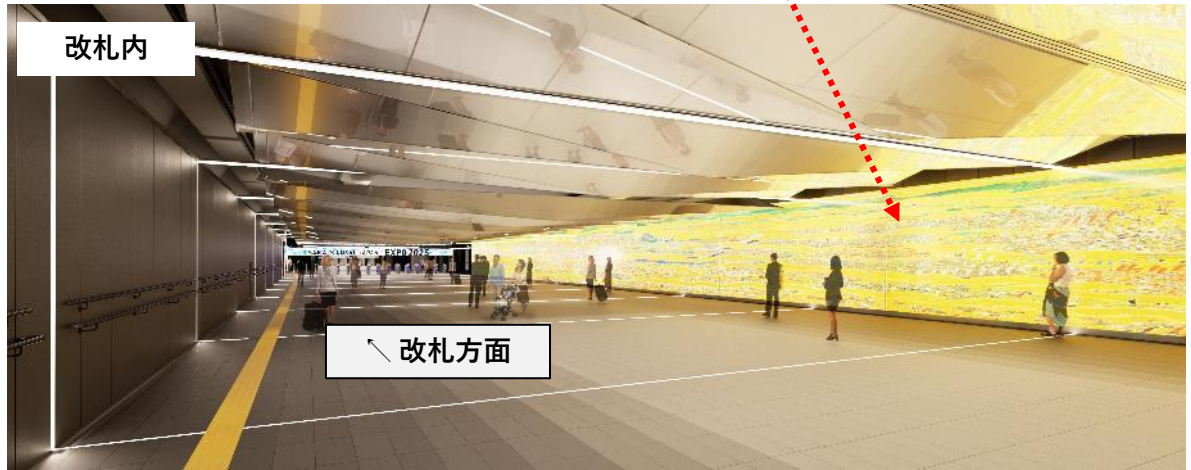
機運醸成エリア
(Welcomeコピー等、機運醸成に関する内容をシート掲出予定)



夢洲ドリームゲートシート



夢洲LEDビジョン (仮称)



イメージパース：大阪港湾局提供



Osaka Metro **新大阪駅**

万博期間限定特別商品

新幹線 乗換え駅



OSAKA, KANSAI, JAPAN
EXPO2025

AD·ERA

SILVER PARTNER

大阪のビジネス街の1つである新大阪駅は新幹線とOsaka Metroの乗換駅でもあるため新幹線移動の観光客・ビジネスパーソンの大阪の玄関口であり、「新大阪駅軌道オールジャック」は上り下り全ての軌道電照看板全69面をジャック可能な商品です。

ポイント1

両壁面合計約**200m²の圧倒的
インパクトメディア**

⇒さらに7か月間1社独占掲出

ポイント2

新幹線・Osaka Metro導線で万博に向かう生活者へ
確実なアプローチ

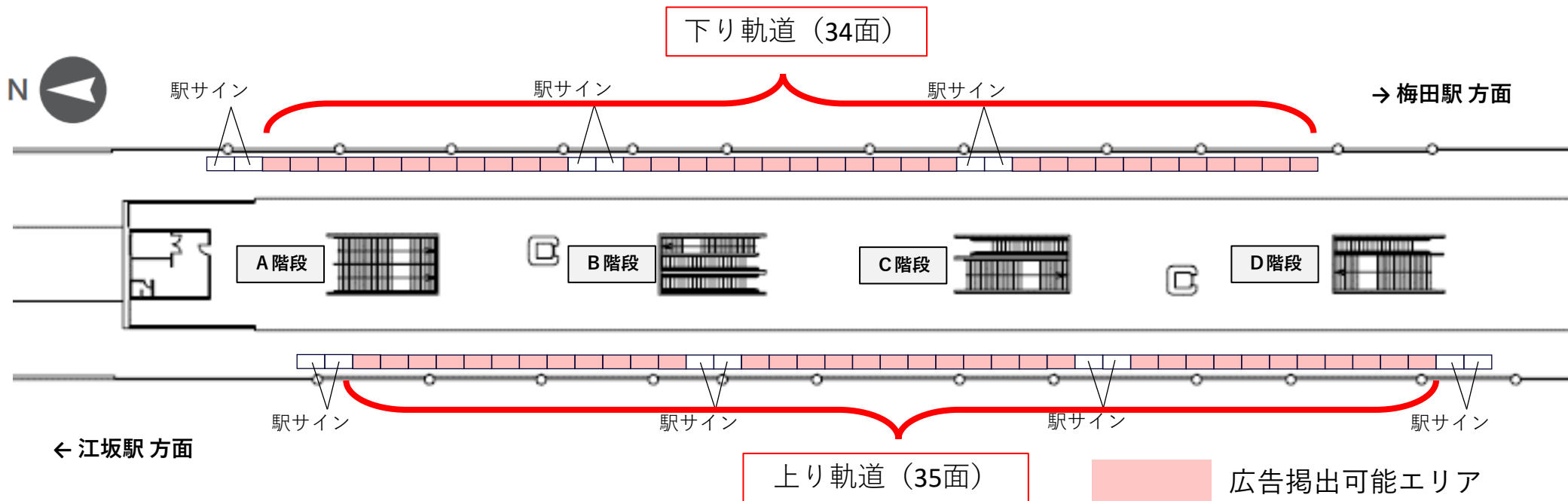


OSAKA, KANSAI, JAPAN
EXPO2025

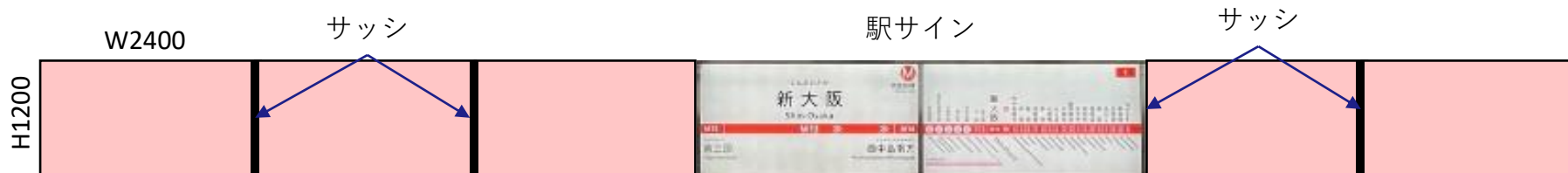
AD·ERA

SILVER PARTNER

■広告枠配置図



■掲出イメージ



| 掲出駅 | 掲出箇所・規模 | 掲出期間 | サイズ（1面）・面積 | | 広告料金 （税別） | 備考 |
|-----|--|------|--|------------------------|--------------|--|
| 新大阪 | 軌道看板 （計69面） ・上り35面 ・下り34面 電照仕様 LEDモジュール | 7か月 | （見え寸） H1,200mm × W2,400mm （板寸） H1,237mm × W2,440mm （製作サイズ） H1,260mm × W2,460mm ※全面共通 | 69面 総面積 計198.72㎡ | 120,000,000円 | データ入稿（製作・取付撤去費含む） ・意匠変更は1面あたり、別途追加費用が発生します ・素材選定、印刷加工、施工管理は当社にて行います ・色校正は部分原寸なし、校正枚数は3枚まで、回数2回までが原則です（追加分については別途見積とします） |

※作業工数については全面設置におおよそ7日かかる見込みのため、設置作業については2025年3月15日前後より設置開始、撤去日は10月中の撤去となります（予定）
 ※現時点1社買切りのみの商品設定となります





Osaka Metro **本町駅**

万博期間限定特別商品

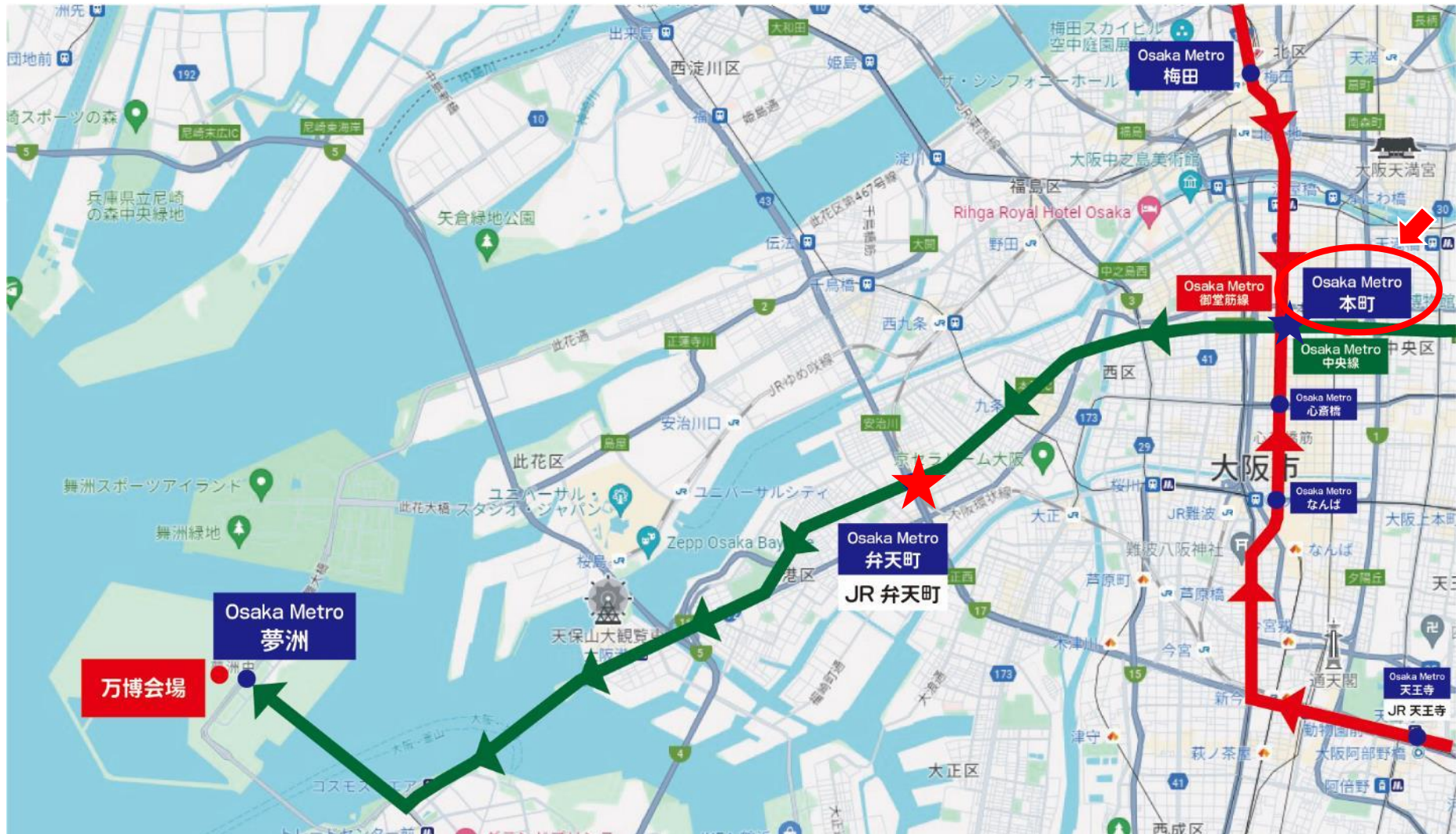
御堂筋線からこの「本町駅」
で中央線に乗り換えをして、
万博会場まで行きます。



OSAKA, KANSAI, JAPAN
EXPO2025

AD·ERA

SILVER PARTNER



本町駅の最大のポイント

最も利用率の高い御堂筋線と万博会場へ一直線につながる中央線がクロスする駅

周知のとおり大阪屈指のビジネス街である本町は、御堂筋線と中央線が交差する駅で万博開催期間中、Osaka Metro最大のHub駅となる見込み。会場に向かう生活者・会場から帰宅する生活者すべてに集中的なアプローチが可能なメディアが本町Cross Line 150です。

ポイント1

主要路線の御堂筋線と会場へダイレクトアクセスとなる中央線が交差する

最大のハブ駅「本町」

ポイント2

本町駅コンコースから中央線本町駅のホームまで網羅する

総面積約150m²超の空間 演出メディア



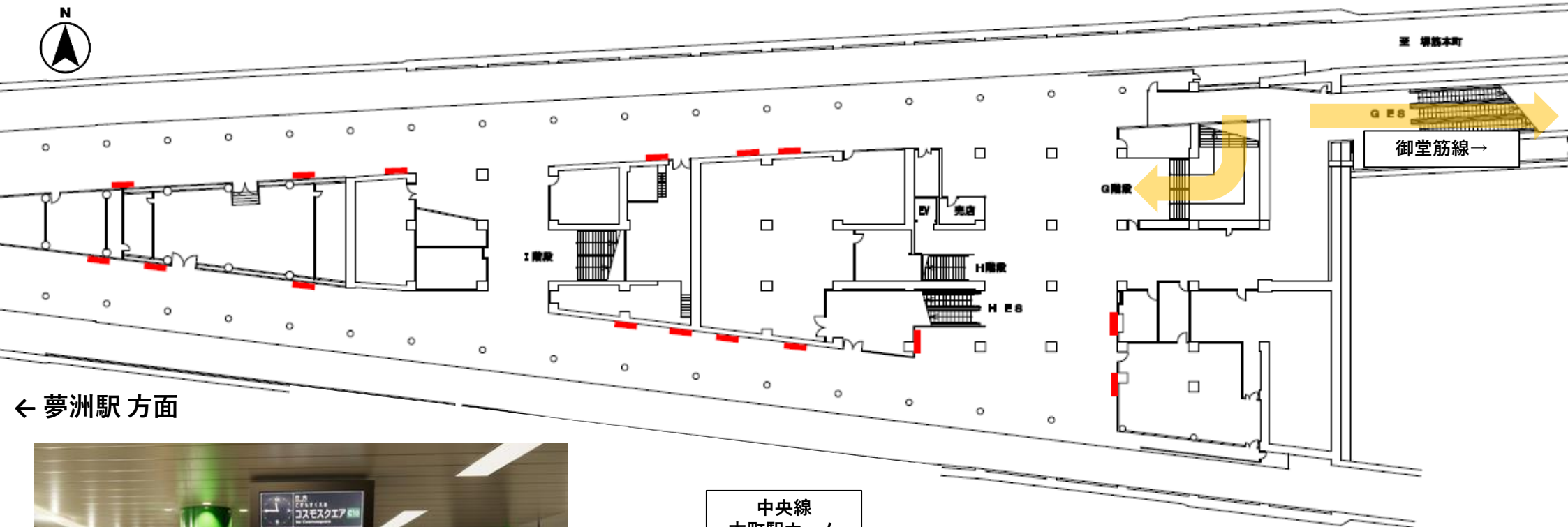
OSAKA, KANSAI, JAPAN
EXPO2025

AD·ERA

SILVER PARTNER

■広告枠配置図（ホーム）

森ノ宮駅方面→



中央線
本町駅ホーム

■ H1,456mm W2,060mm (B0縦2連相当)

→ 想定導線

← 夢洲駅方面



OSAKA, KANSAI, JAPAN
EXPO2025

AD·ERA

SILVER PARTNER

| 掲出駅 | 掲出箇所・規模 | | 掲出期間 | 掲出開始 | サイズ・面積 | |
|-----|---------|--------------------|------|------|---|--|
| 本町駅 | ホーム | 赤枠:16箇所 | 1週間 | 月曜日 | 赤枠 H1,456mm × W2,060mm (B0 縦2連相当) | 青枠 H1,030mm × W1,456mm (B0 横サイズ) |
| | コンコース | 赤枠:28箇所 青枠:18箇所 | | | | |
| | 合計 | 赤枠:44箇所 青枠:18箇所 | | | | |

| 広告料金 (税別) | | | 備考 |
|------------|------------|------------|---|
| 1週間 | 2週間 | 4週間 | |
| 5,000,000円 | 6,000,000円 | 8,500,000円 | データ入稿 (製作・取付撤去費含む) ・意匠変更は1面あたり、別途追加費用が発生します ・素材選定、印刷加工、施工管理は当社にて行います ・色校正は部分原寸なし、校正枚数は3枚まで、回数2回までが原則です (追加分については別途見積とします) |

※万博期間限定商品となり、以降の販売については販売方法を改めて検討します

※ホーム・コンコースのみの販売予定はございません

※掲出中の意匠変更は別途費用が発生いたします

※赤枠についてはポリマウント加工によるシート掲出 (B0縦2連サイズ相当)、

青枠に関しては既存商品の本町駅臨時集中貼となり、同仕様のウッドラック掲出 (B0横サイズ) となりますのでご注意ください

※取付作業は掲出開始前日の電車終電後、撤去作業は掲出終了日の電車終電後となります

※送停電等で作業ができない場合、掲出開始終了前後の日程にて取付・撤去を調整させていただく場合がございます

※調整出来ない場合は、日割精算といたします

駅リニューアル工事につき、計画している掲出位置が変更となる場合があります。



OSAKA, KANSAI, JAPAN
EXPO2025

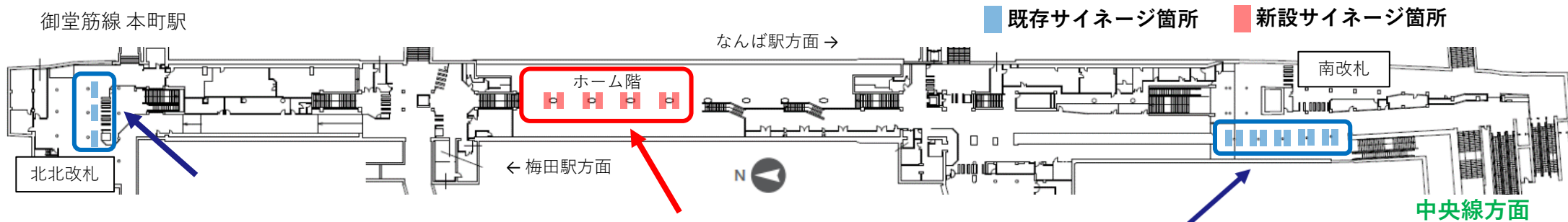
AD-ERA

SILVER PARTNER

御堂筋線本町駅コンコースの既存サイネージ8柱13面に加え、新たにホーム階で4柱8面を新設します。
同駅全サイネージで放映する1社買切可能な商品のため、夢洲駅へ向かう最大の乗換Hub駅として生活者に確実なリーチ。



Osaka Metro ネットワークビジョンの本町で運用中の8柱13面について2025年度はOsaka Metroネットワークビジョンでの販売ではなく、ホーム階の新設サイネージとセットにした、1社買切が可能な単駅デジタルサイネージとして販売します。



| 放映駅 | | 画面サイズ | 柱本数 | 面数 | 放映秒数 | ルール | 放映時間 | 放映期間 | 放映開始 | 放映素材 | 音声 | 広告料金 (税別) |
|------|-----|---------|-----|-----|-------|--------|--------------|------------------|------|--------|----|---------------------------------|
| 御堂筋線 | 本町駅 | 55インチ 縦 | 12本 | 21面 | 1枠15秒 | 12枠/3分 | 5:00 ~ 24:00 | 28週間 (4/7~10/19) | 月曜日 | 動画 静止画 | 無 | 1社買切 20,000,000円 |
| | | | | | | | | 1週間 | | | | 1社買切 1,000,000円 ルール 120,000円 |

※最低放映保障回数は、延べ放映回数の90%稼働時の回数です
 ※特殊放映については別途お問い合わせください
 ※ルール開放は放映月の2か月前の第1営業日です



その他

万博期間限定特別商品

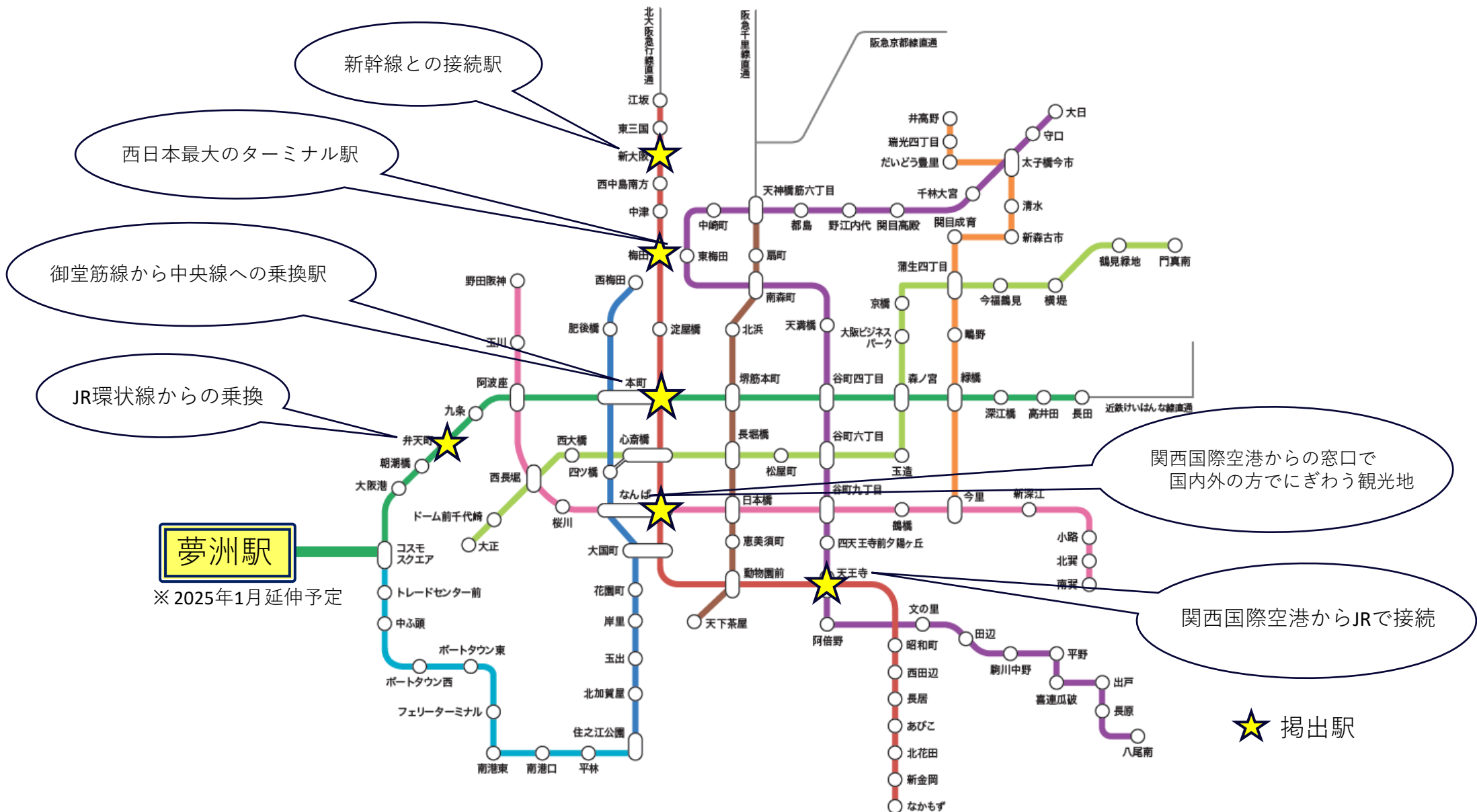


OSAKA, KANSAI, JAPAN
EXPO2025

AD·ERA

SILVER PARTNER

■ 「夢洲駅」 へ向かう際の導線上に掲出されるポスターセットです。



【掲出パターン】

■B0



■B1



| 掲出駅 | 掲出規模 | 掲出枚数 | 掲出開始 | 掲出期間 | 広告料金（税別） | | 備考 |
|--|---|-----------------------------------|------|------|----------|------------|-----------------------|
| | | | | | 1週間 | 4週間 | |
| 【御堂筋線】 新大阪・梅田 なんば・天王寺 【中央線】 本町・弁天町 | B0ポスター 各駅×2枚連貼 ※本町・弁天町は 2連貼×2枠 | 合計 16枚 ※B1掲出は 倍数の32枚 | 月曜日 | 1週間 | 900,000円 | 3,000,000円 | ※ポスター納品 ポリマウント加工必須 |
| | | | | | 1週間 | 4週間 | |

※広告料金には取付・撤去費を含みます
 ※期間中の意匠変更は別途費用が必要です
 ※天王寺・弁天町は直貼り仕様となります

1日約236.6万人の乗車人員を誇るOsaka Metroの主要駅において合計248面のサイネージによる広範囲訴求が可能。
 ターミナル駅、大阪の玄関口、観光・商業地域、オフィスまでをフルカバーしているため、万博導線を結んだ広域エリアでリーチが可能。



新大阪駅



梅田駅



なんば駅

| 放映駅 | | 画面サイズ | 柱本数 | 面数 | 放映期間 | 放映秒数 | 販売枠数 | ロール | 広告料金(税別) |
|-----|------|--|------|------|--------------------|-------|--------|-----|--|
| 13駅 | 御堂筋線 | 新大阪 梅田 淀屋橋 なんば 天王寺 なかもず | 109本 | 248面 | 4/7~10/19 (28週) | 15秒/枠 | 3枠/24枠 | 6分 | 39,200,000円 ↓ 20,000,000円 約49%OFF |
| | 谷町線 | 東梅田 天満橋 谷町四丁目 谷町九丁目 | | | | | | | |
| | 四つ橋線 | 肥後橋 | | | | | | | |
| | 堺筋線 | 北浜 日本橋 | | | | | | | |

※既存の本町駅(8柱13面)については、2025年度は本町ステーションサイネージの販売に伴い運用変更となるため

Osaka Metroネットワークビジョンでの放映はございませんが、ネットワークスポットの広告料金に変更の予定はございません

※最低放映保障回数は、延べ放映回数の90%稼働時の回数とします

※特殊放映については別途お問い合わせください



OSAKA, KANSAI, JAPAN
EXPO2025

AD-ERA

SILVER PARTNER



Osaka Metro 御堂筋線

万博期間限定特別商品



OSAKA, KANSAI, JAPAN
EXPO2025

AD·ERA

SILVER PARTNER

Osaka Metroの主要路線である御堂筋線1編成（10両）の車両ジャック商品です。
御堂筋ドリームライナーは既存の御堂筋プレミアムライナー（2編成）加え万博期間限定のライナーです。

ポイント1

御堂筋線のライナーを **3編成増設**

ポイント2

3編成のうち **2編成限定**
両先頭車の **フルラッピング**

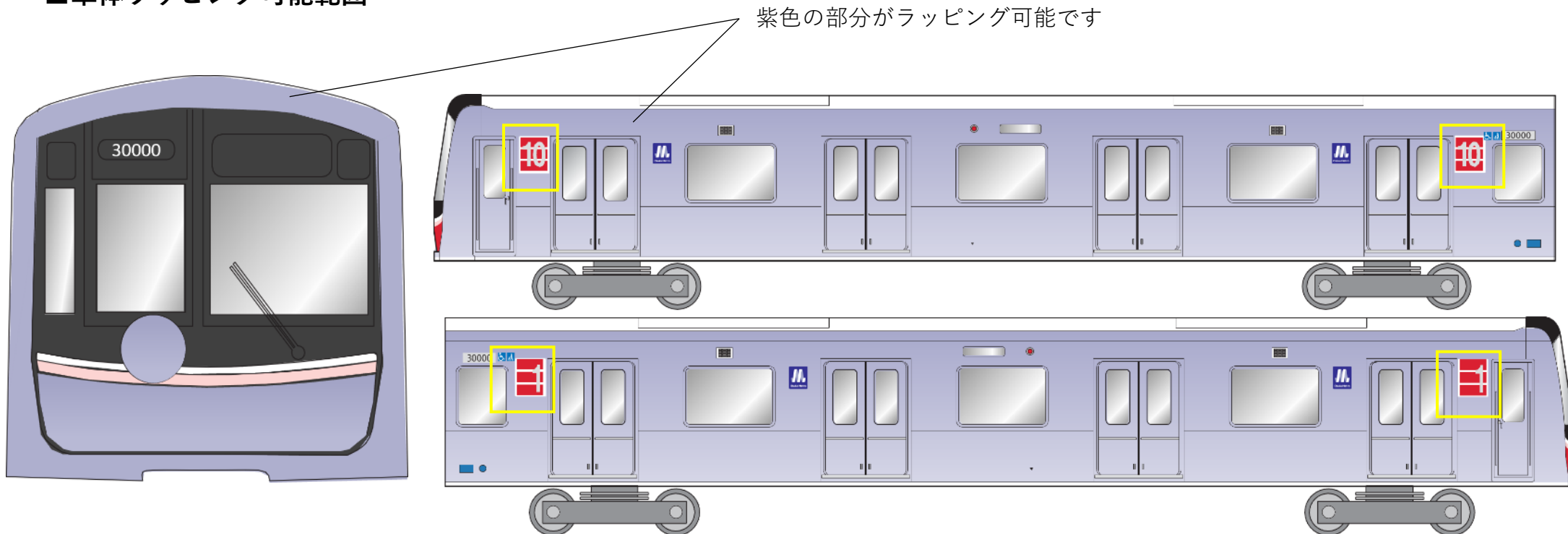


OSAKA, KANSAI, JAPAN
EXPO2025

A-DERA

SILVER PARTNER

■車体ラッピング可能範囲



※黄色枠内の号車表示ステッカー、ピクトグラム（車椅子マーク等）部分の表示は必須です（メトロマーク表記は鉄道側に確認中です）

※屋外広告物条例により、大阪市、豊中市、吹田市への許可申請が必要になります

なお、各自治体への申請手続きは弊社で行いますが、必要書類につきましてはご用意ください

※広告主様の業種・デザイン内容については、弊社の広告審査基準・通過自治体の事前協議がありますので、事前にお問合せください

※商品の性質上、デザインの色や、人の写真を使用する場合は目線等にもご配慮いただくようお願い致します

※道路管理者への申請（届出）に関する諸費用は、広告料金に含まれません（別途料金）

※取付撤去の作業日については随時調整を行いますので、事前にご相談ください

※掲出期間には、運休日を含みます

※車両故障等のトラブルで運行が長期にわたり、変更・中止となる場合は調整いたします

※御堂筋線は全駅にホームドアが設置されています

※各自治体のデザイン審査が必要なため、意匠は掲出開始希望日の**3か月前**までにご提出ください



OSAKA, KANSAI, JAPAN
EXPO2025

AD·ERA

SILVER PARTNER

■商品概要

| 路線 | 掲出期間 | 掲出開始 | 種類 | 納品枚数 | 広告料金 (税別) | 販売 編成数 | 備考 |
|------|---------|------|----------------------|-----------------|--------------------|-----------|--|
| 御堂筋線 | 7 か月 | 4月 | 車体フルラッピング (両先頭車) | — | 59,000,000円 /編成 | 2編成 | ※掲出指示書が必要となります ・車体フルラッピングの製作費・取付撤去費を含みません ・Osaka Metroテレビジョンの放映は15秒素材のみです ・路線図は広告意匠と差替えできません ・中づりポスターについては、貼り替え用として予備を2セットを含み、 納品枚数は合計3セット分ご用意ください ・意匠変更の取替作業日については別途調整します ・オプションの単体での申込（ドア下シート or まどシート）はできません ・掲出期間には取付・撤去日も含みます |
| | | | 中づりポスター | 330枚 ワイド164枚 | | | |
| | | | ドア横ポスター | 180枚 | | | |
| | | | ドア上ポスター (3、9、5、7) | 50枚 | | | |
| | | | まど上ポスター (コーナー部含む) | 400枚 | | | |
| | | | まどステッカー (E1、E2含む) | 170枚 | | | |
| | | | ドアガラスステッカー | 200枚 | | | |
| | | | ツインステッカー | 180枚 | | | |
| | | | 連結部上部ポスター | 40枚 | | | |
| | | | Osaka Metro テレビジョン | — | | | |
| | | | 吊革ラッピング | — | | | |
| | | | オプション | | | | |
| | | | まどシート | 80枚 | | | |



■商品概要

| 路線 | 掲出期間 | 掲出開始 | 種類 | 納品枚数 | 広告料金 (税別) | 販売 編成数 | 備考 |
|------|---------|------|----------------------|-----------------|--------------------|-----------|--|
| 御堂筋線 | 7 か月 | 4月 | 中づりポスター | 330枚 ワイド164枚 | 48,000,000円 /編成 | 1編成 | ※掲出指示書が必要となります ・Osaka Metroテレビジョンの放映は15秒素材のみです ・路線図は広告意匠と差替えができません ・中づりポスターについては、貼り替え用として予備を2セットを含み、 納品枚数は合計3セット分 ご用意ください ・意匠変更の取替作業日については別途調整します ・オプションの単体での申込（ドア下シート or まどシート）はできません ・掲出期間には取付・撤去日も含みます |
| | | | ドア横ポスター | 180枚 | | | |
| | | | ドア上ポスター (3、9、5、7) | 50枚 | | | |
| | | | まど上ポスター (コーナー部含む) | 400枚 | | | |
| | | | まどステッカー (E1、E2含む) | 170枚 | | | |
| | | | ドアガラスステッカー | 200枚 | | | |
| | | | ツインステッカー | 180枚 | | | |
| | | | 連結部上部ポスター | 40枚 | | | |
| | | | Osaka Metro テレビジョン | — | | | |
| | | | 吊革ラッピング | — | | | |
| | | | オプション | | | | |
| | | | まどシート | 80枚 | | | |





Osaka Metro 中央線

万博期間限定特別商品



OSAKA, KANSAI, JAPAN
EXPO2025

AD·ERA

SILVER PARTNER

Osaka Metro中央線1編成（6両）の車両ジャック商品です。

ポイント1

万博会場の最寄り駅である

夢洲駅まで
鉄道で**唯一**直通

ポイント2

中央線をジャックできるのは
この期間だけ

ポイント3

万博開催期間中の乗車人員は [※]
+12.9万人/日

※12.9万人は大阪・関西万博 来場者輸送具体方針（アクションプラン）第4版
発表資料による



OSAKA, KANSAI, JAPAN
EXPO2025

AD-ERA

SILVER PARTNER

■商品概要

| 路線 | 掲出期間 | 掲出開始 | 種類 | 納品枚数 | 広告料金 (税別) | 販売 編成数 | 備考 |
|-----|---------|------|----------------------|----------------|--------------------|-----------|--|
| 中央線 | 7 か月 | 4月 | 中づりポスター | 198枚 ワイド99枚 | 36,000,000円 /編成 | 3編成 | ※掲出指示書が必要となります ・Osaka Metroテレビジョンの放映は15秒素材のみです ・路線図は広告意匠と差替えができません ・オプション設定はございません ・中づりポスターについては、貼り替え用として予備を2セットを含み、 納品枚数は合計3セット分 ご用意ください ・取付撤去及び期間中の意匠変更については調整のうえ作業となります ・掲出期間には取付・撤去日も含みます |
| | | | ドア横ポスター | 108枚 | | | |
| | | | ドア上ポスター (3、9、5、7) | 30枚 | | | |
| | | | まど上ポスター (コーナー部含む) | 240枚 | | | |
| | | | まどステッカー (E1、E2含む) | 102枚 | | | |
| | | | ドアガラスステッカー | 120枚 | | | |
| | | | ツインステッカー | 108枚 | | | |
| | | | 連結部上部ポスター | 24枚 | | | |
| | | | Osaka Metro テレビジョン | — | | | |
| | | | 吊革ラッピング | — | | | |



中央線400系トレビジョンをジャックできる商品です。

ポイント1

万博会場の最寄り駅である

夢洲駅まで直通

400系の車内サイネージ

全23編成ジャック

ポイント2

トレビジョン初 最長120秒枠



OSAKA, KANSAI, JAPAN
EXPO2025

AD-ERA

SILVER PARTNER

■商品概要

| 車両 | 画面サイズ | 掲出期間 | 編成数 | 画面数 | 放映開始 | 秒数 | ロール | 放映素材 | 音響 | 広告料金 (税別) |
|------|---------|--------------------|-----------------|------|------|---------------------------|--------|----------------|----|--------------|
| 400系 | 21.5インチ | 28週 (4/7~10/19) | 全23編成 (138両) | 480面 | 月曜日 | 15秒 30秒 60秒 120秒 | 32枠/8分 | 動画 ・ 静止画 | 無 | 40,000,000円 |
| | | | | | | 90秒 | 24枠/6分 | | | |

※業務用コンテンツが1ロールにつき4分（1分×4回）入ります

※400系全23編成が対象です（Osaka Metro中央線車両 30000系…10編成 400系…23編成 合計33編成 2025年4月中予定）

※特殊放映は不可（1週間ごとの差替えは可能）

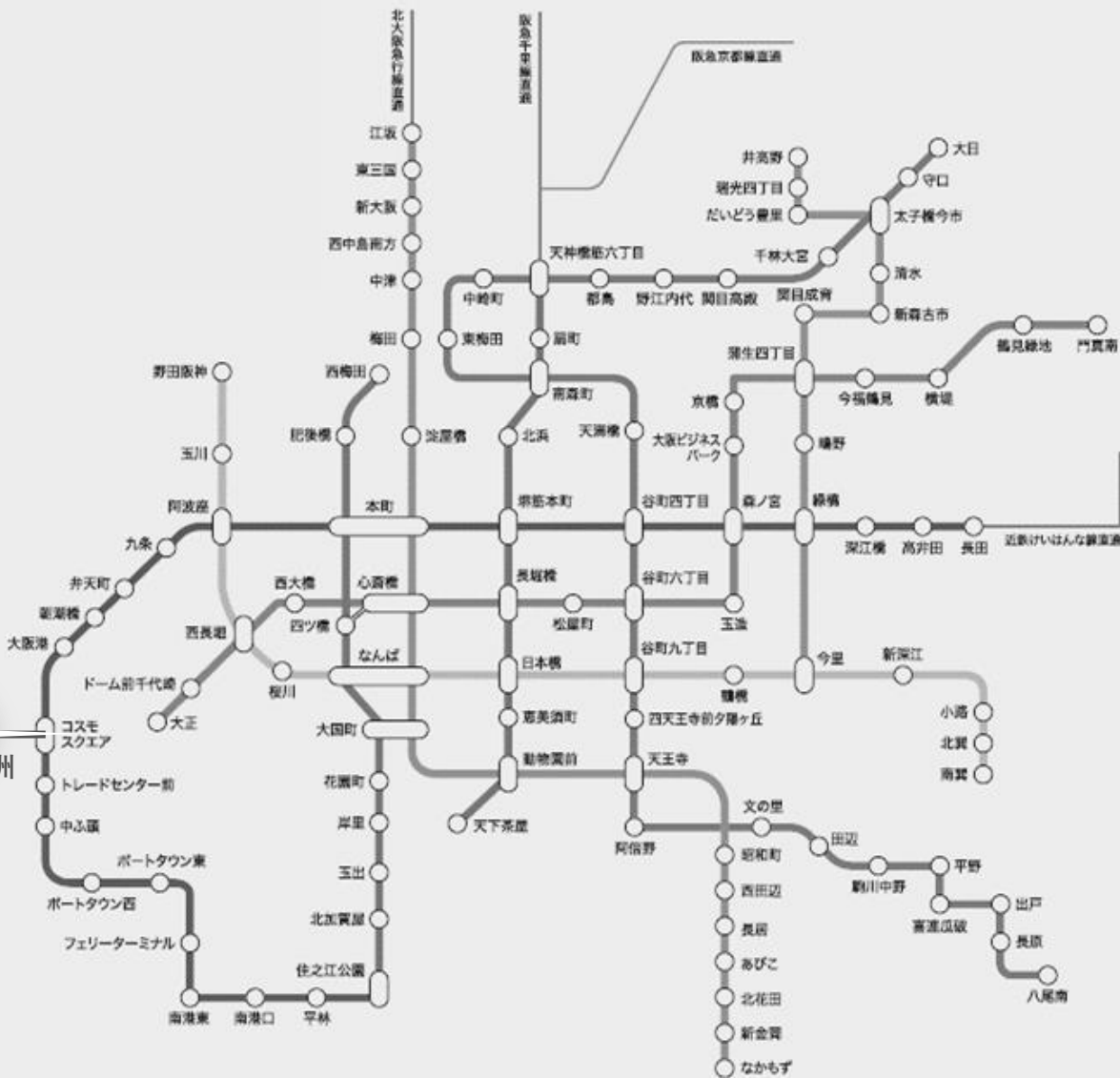
※秒数は選択可能です



OSAKA, KANSAI, JAPAN
EXPO2025

AD·ERA

SILVER PARTNER



夢洲

Osaka Metro 全線

万博期間限定特別商品

中づり全線フルジャックは1車両7竿掲出できる商品です。

ポイント

Osaka Metro **初**の中づり**全線**をジャック

(長堀鶴見緑地線、今里筋線、ニュートラムは除く)

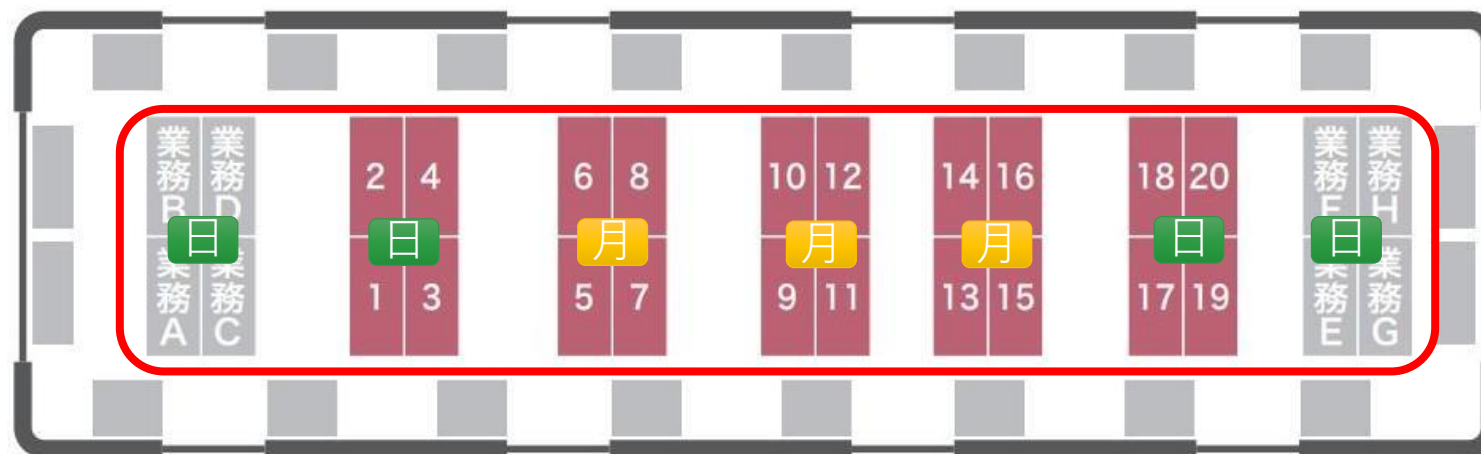


OSAKA, KANSAI, JAPAN
EXPO2025

AD-ERA

SILVER PARTNER

■車内配置図・商品概要



| 対象広告名 | 納品枚数 | 掲出開始日 | | 掲出期間 | 広告料金 (税別) |
|---------|-----------------|--|-----|------|--------------|
| 中づりポスター | シングル 35,000枚 | 業務枠 A~D枠 中づり 1~4枠 中づり 17~20枠 業務枠 E~H枠 | 日曜日 | 7日 | 18,000,000円 |
| | ワイド 17,500枚 | 中づり 5~16枠 | 月曜日 | | |

- ※掲出指示書が必要となります(ランダム掲出も同様)
- ※車両ごとに異なる掲出はできません
- ※枠ごと・号線ごとに異なる意匠・異なる商材での掲出は可能です
- ※長堀鶴見緑地線、今里筋線、ニュートラムは除く
- ※先着申込開始後は申込状況によりお受けできない場合がございます



■掲出スケジュール

| 2025年度 | | | | |
|--------|------------|-------------|-----------|-----------|
| 4月 | 4/7~4/13 | 4/14~4/20 | 4/21~4/27 | |
| 5月 | 5/5~5/11 | 5/12~5/18 | 5/19~5/25 | |
| 6月 | 6/9~6/15 | 6/16~6/22 | 6/23~6/29 | |
| 7月 | 6/30~7/6 | 7/7~7/13 | 7/14~7/20 | 7/21~7/27 |
| 8月 | 8/11~8/17 | 8/18~8/24 | 8/25~8/31 | |
| 9月 | 9/8~9/14 | 9/15~9/21 | 9/22~9/28 | 9/29~10/5 |
| 10月 | 10/6~10/12 | 10/13~10/19 | | |



ドア横4面をベースに周辺をジャックできるセット商品です。



ポイント

短期的な訴求に最適

エリアジャックでの演出が可能



OSAKA, KANSAI, JAPAN
EXPO2025

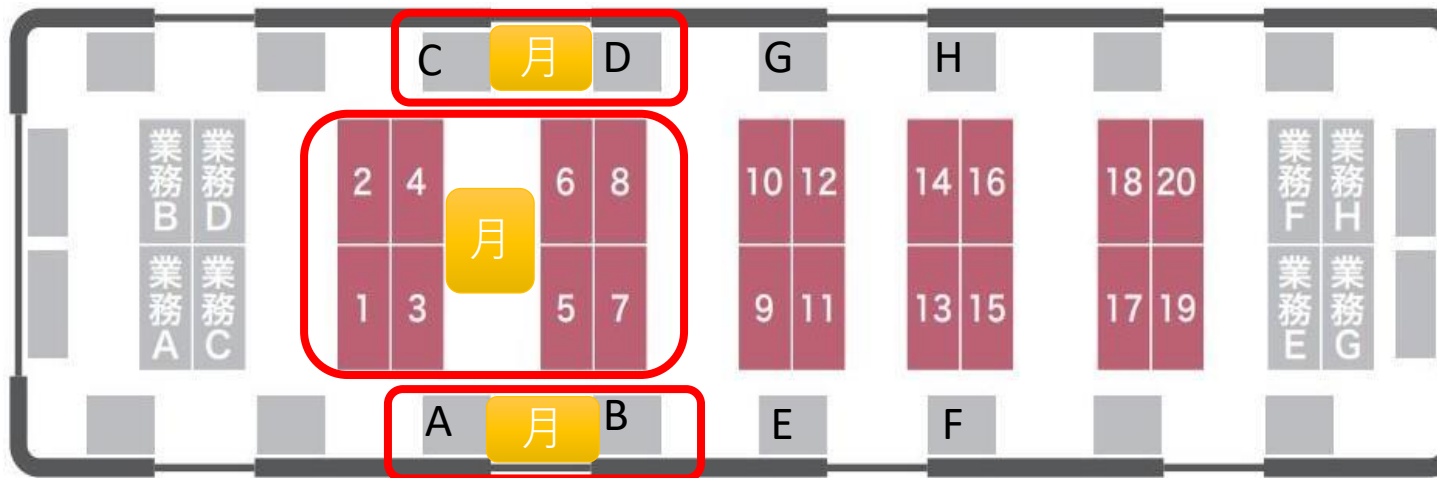
AD-ERA

SILVER PARTNER

■中づり・ドア横エリアセットA

中づり 2 竿とドア横 4 面のセットで掲出できる商品です。

■車内配置図・商品概要



| 対象広告名 | 納品枚数 | 掲出開始日 | 掲出期間 | 広告料金 (税別) |
|---------|----------------|-------|------|--------------|
| ドア横ポスター | 6,160枚 | 月曜日 | 7日 | 13,000,000円 |
| 中づりポスター | シングル 9,920枚 | | | |
| | ワイド 4,960枚 | | | |

※掲出指示書が必要となります (ランダム掲出も同様)

※ドア横 4 面セットは長堀鶴見緑地線・今里筋線・ニュートラムにも掲出されます

※堺筋線は 3 扉のためジャック対象外となりますがポスター掲出はされます

※この申込が入った際は一部中づりの運用が変わりますのでご注意ください

中づり 1~4 号枠 : 火曜・金曜掲出 (3・4日) → 月曜~日曜掲出 (7日間)

中づり 13~16 号枠 : 月曜・木曜掲出 (3・4日) → 木曜~水曜 (7日間)

※先着申込開始後は申込状況によりお受けできない場合がございます



OSAKA, KANSAI, JAPAN
EXPO2025

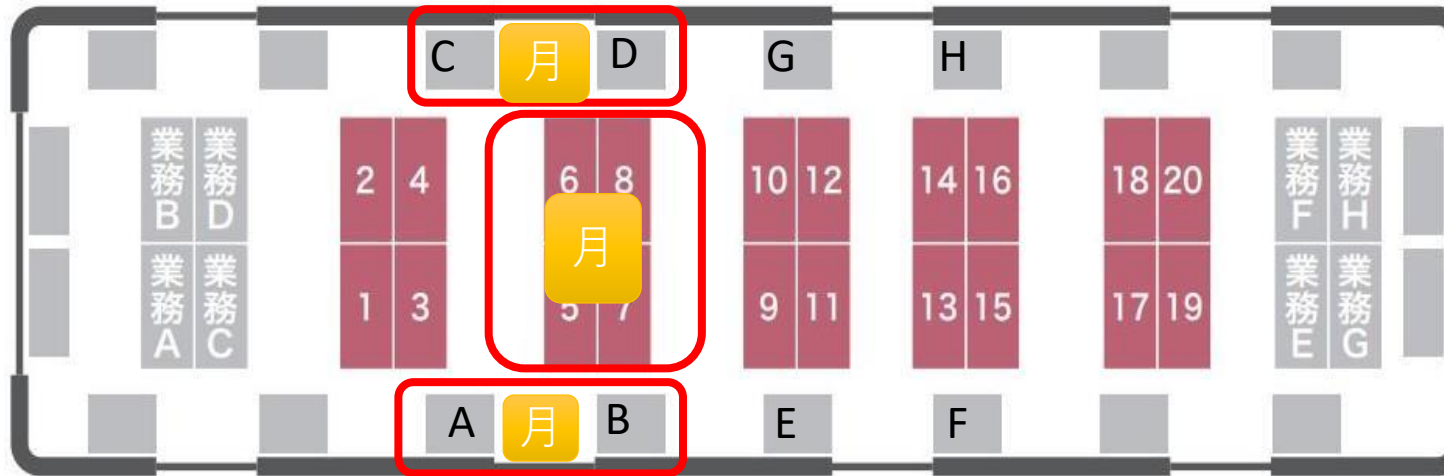
AD-ERA

SILVER PARTNER

■中ぶり・ドア横エリアセットB

中ぶり **1 竿** とドア横 4 面のセットで掲出できる商品です。

■車内配置図・商品概要



| 対象広告名 | 納品枚数 | 掲出開始日 | 掲出期間 | 広告料金 (税別) |
|---------|----------------|-------|------|--------------|
| ドア横ポスター | 6,160枚 | 月曜日 | 7日 | 9,000,000円 |
| 中ぶりポスター | シングル 4,960枚 | | | |
| | ワイド 2,480枚 | | | |

※掲出指示書が必要となります (ランダム掲出も同様)

※堺筋線は 3 扉のためジャック対象外となりますがポスター掲出はされます

※ドア横 4 面セットは長堀鶴見緑地線・今里筋線・ニュートラムにも掲出されます



OSAKA, KANSAI, JAPAN
EXPO2025

AD-ERA

SILVER PARTNER

まど上ポスター片側すべてをジャックできる商品です。



ポイント

視界に収まらないほど広がる**片側ジャック**
ストーリー性を持たせることができる



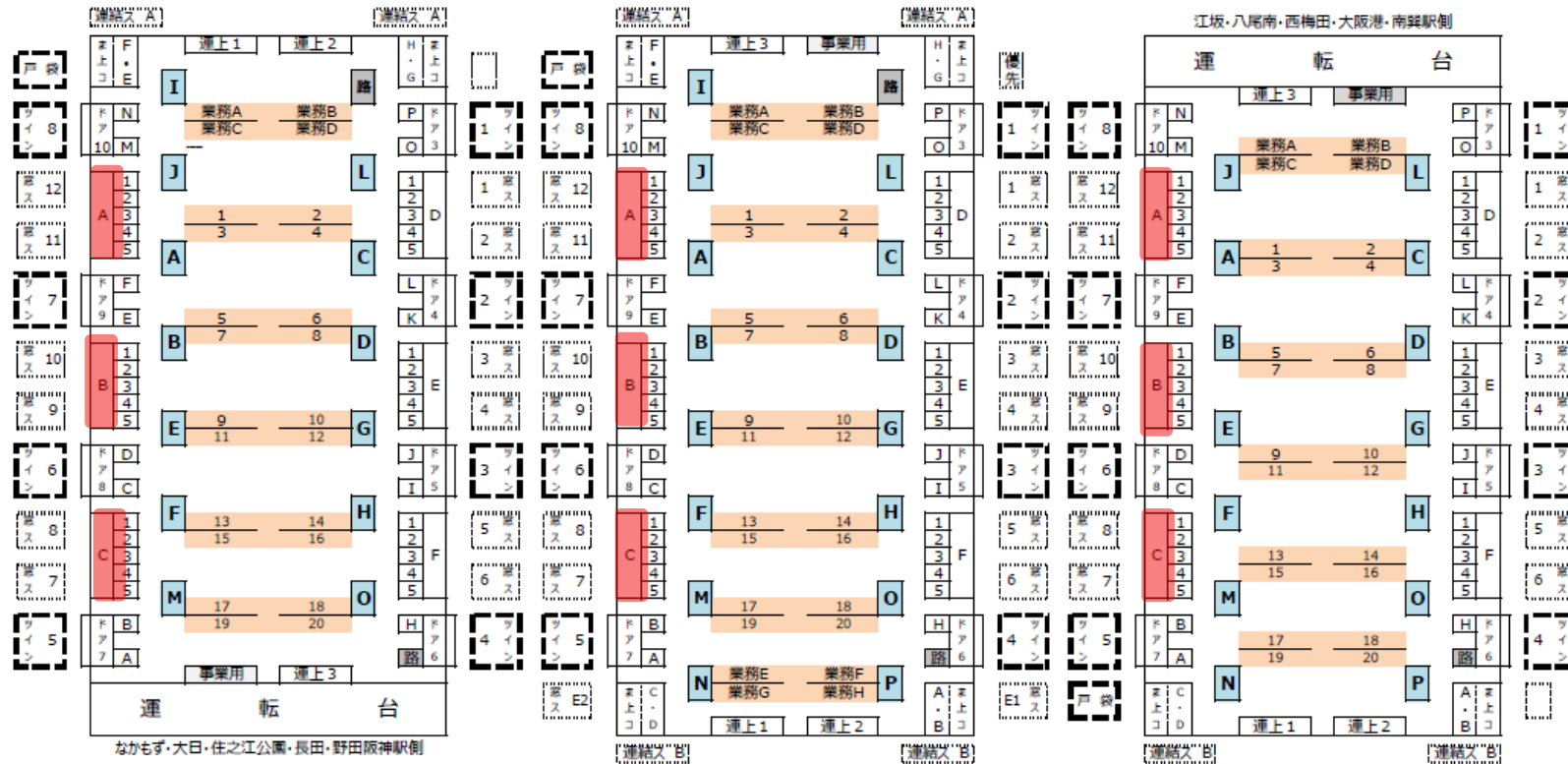
OSAKA, KANSAI, JAPAN
EXPO2025

AD-ERA

SILVER PARTNER

■車内配置図・商品概要

掲出箇所



| 媒体名 | 納品枚数 | 掲出開始日 | 掲出期間 | 広告料金 (税別) |
|---------|---------|-------|------|--------------|
| まど上ポスター | 17,250枚 | 1日 | 1か月 | 18,000,000円 |

※掲出指示書が必要となります (ランダム掲出も同様)

※堺筋線は一部枠の並びが異なりますのでご注意ください

※御堂筋線の女性専用車両まど上ポスターの申込が入っていない時は女性専用車両にも掲出されます

※ワイドポスターの場合は切り込みが必要となります



OSAKA, KANSAI, JAPAN
EXPO2025

AD-ERA

SILVER PARTNER

向かい合ったドアガラスステッカーをジャックできるセット商品です。



ポイント1

目線の高さ 多くのお客さまの目に届く

ポイント2

商材はもちろん複数可能
車内・車外から視認できる

バツグンの訴求力



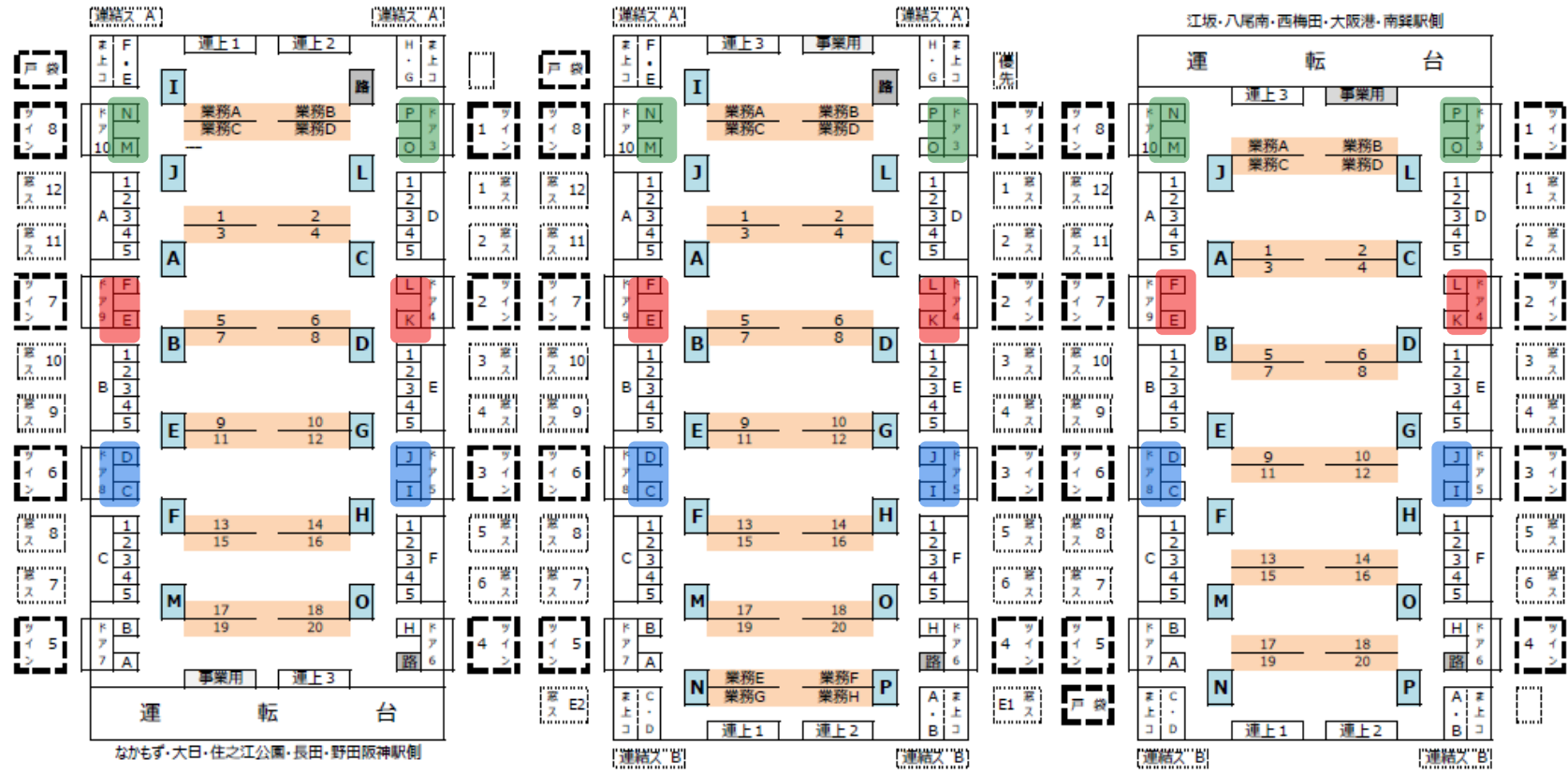
OSAKA, KANSAI, JAPAN
EXPO2025

AD-ERA

SILVER PARTNER

■ドアガラス4面セット

■車内配置図・商品概要（掲出位置：1車両8ドアの場合）



掲出箇所

- Green box: 掲出箇所
- Red box: 掲出箇所
- Blue box: 掲出箇所

| 媒体名 | 掲出箇所 | 納品枚数 | 掲出開始日 | 掲出期間 | 広告料金 (税別) |
|------------|--------------------------|--------|-------|------|--------------|
| ドアガラスステッカー | C・D・I・J or E・F・K・L | 5,440枚 | 1日 | 1か月 | 5,600,000円 |
| | M・N・O・P | 4,080枚 | | | 4,600,000円 |

- ※掲出指示書が必要となります（ランダム掲出も同様）
- ※青色（C・D・I・J）と赤色（E・F・K・L）の箇所はニュートラムを除く
- ※緑色（M・N・O・P）は堺筋線、長堀鶴見緑地線、今里筋線、ニュートラムを除く
- ※御堂筋線の女性専用車両ドアガラスステッカーの申込が入っていない時は女性専用車両にも掲出されます